

# SAMENKOMST VOOR DUURZAAMHEID

**Het oudste duurzaamheidscongres ter wereld** beleeft – na een jaar coronavertraging – op 11 november 2021 zijn 20<sup>ste</sup> editie. De drijvende kracht hierachter is Folkert van der Molen, aanjager van duurzaamheid en gewaardeerd partner van The Optimist met zijn website [www.duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl).

DOOR: DE REDACTIE

# D

'De aandacht voor duurzaamheid is in een stroomversnelling gekomen', bevestigt Folkert van der Molen. Al 21 jaar is hij de motor achter een aantal digitale platformen, waarvan [www.duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl) de meest bekende is. Hij merkt dat die groeiende aandacht meerdere oorzaken heeft. 'Uit noodzaak, maar er gebeurt ook meer dan vroeger. Ik ben op mijn 21<sup>ste</sup> als milieukundige begonnen bij ingenieursbureau DHV. Daar werkte ik vooral aan milieuprojecten voor de overheid. Nederland liep in die tijd internationaal gezien voorop met het nationaal milieubeleidsplan. Ik kwam, bij mijn uitstapje naar PwC, in contact met Allerd Stikker, de voormalig topman van AKZO en RSV. Stikker had na zijn werkzame periode de Ecological Management Foundation opgericht en hij bracht allerlei gedachtegoed over duurzaam ondernemen vanuit de VS naar Nederland. Samen met hem heb ik veel gedaan op het gebied van milieuprestatie-indicatoren.'

## DE START VAN HET NSC

In 1998 bestond de Rabobank honderd jaar en in dat kader organiseerde de bank een seminar dat beschouwd mag worden als het eerste duurzaamheidscongres. Een van de sprekers was John Elkington, die een paar jaar eerder het begrip 'TBL', de *Triple Bottom Line*, had geïntroduceerd: *People, Planet, Profit*. Zijn pleidooi om behalve naar financieel resultaat ook te kijken naar de impact op de maatschappij en het milieu, maakte grote indruk op Van der Molen. Maar er waren meer bijzondere momenten. 'Ray Anderson, de oprichter van Interface, kwam eind vorige eeuw naar Nederland. Zijn bedrijf had Heuga, van de bekende tapijttegels, overge-

nomen. Samen met Amory Lovins, de uitvinder van de brandstofcel en voorzitter van het Rocky Mountains Institute, hield hij 's middags een persbijeenkomst waarbij slechts vier mensen aanwezig waren, waaronder ik.' Dat het amper werd opgemerkt in de media, mocht voor Van der Molen de pret niet drukken. Inmiddels was hij ook betrokken geraakt bij GRI, het *Global Reporting Initiative*, dat zich bezighoudt met de standaard van duurzaamheidsverslaggeving. Al deze ontwikkelingen leidden ertoe dat hij, samen met zijn toenmalige collega Rob van Tilburg, besloot dat er iets moest gebeuren. In 1999 richtten ze binnen DHV de adviesgroep 'Duurzaam Ondernemen' op. Hier rolde het Nationaal Sustainability Congres (NSC) uit de marketingkoker van Van der Molen. Bijna tegelijk zag de website [duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl) het levenslicht. Daar is later de 'MVO-manager van het jaar'-verkiezing bij gekomen. Ray Anderson zelf sprak in 2004 op het congres, zijn enige grote optreden in Nederland.

## VERBREIDING

De eerste editie van het NSC vond plaats in 2000. Zeven jaar later werd het evenement verbreed nadat de film van Al Gore was uitgebracht. 'Duurzaamheid werd vanaf dat moment breder benaderd. Ook overheden en andere spelers op het gebied van energie en klimaat, duurzame mobiliteit en duurzaam bouwen kregen een rol van betekenis.' Het congres trekt jaarlijks 500 tot 750 bezoekers.

Toen hij bij DHV vertrok nam hij het congres mee naar Sustainalize, onder wiens vlag het de afgelopen vier jaar werd georganiseerd. De komende editie organiseert hij ook nog in samenwerking met Sustainalize en vanaf volgend jaar doet Van der



## 20ste NSC: Hilversum, 11-11-'21

Molen het zelfstandig, samen met mede-eigenaar congresbureau CKC Seminars.

## BEYOND ZERO IN PREMIÈRE

Het dagprogramma van 11 november ziet er indrukwekkend uit met sprekers van formaat. Het thema is 'de Sustainable Development Goals als kompas voor de Green Recovery'. Een van de onderwerpen waar aansluitend aandacht aan wordt geschonken is het '100 months to change'-initiatief. Dit telt vanaf 1 september 2021 de honderd maanden af tot 2030. Van der Molen werkt hierin samen met Charlotte Extercatte en drie andere pioniers, om op grotere schaal aandacht te vragen voor klimaatbestendig ondernemen. 'Om de klimaatdoelen van dat jaar te halen, zullen we nu snel meer en de juiste beslissingen moeten nemen. Dat vraagt wat van het vermogen van leiders en professionals in organisaties. En: als je dan toch wat aan klimaatverandering doet, kan het maar beter leuk zijn. Dus *lets play a game*: laten we zien hoe ver we met elkaar kunnen komen in dit decennium.'

Met een wereldwijde campagne wordt aandacht gevraagd voor het vermogen van organisaties om om te gaan met klimaatverandering. 'Dat doen we door het verhaal van een pionier in première te brengen - *Beyond Zero*, het verhaal van het maakbedrijf Interface dat vorig jaar met de UN Climate Action Award werd beloond vanwege hun ongelooflijke transformatiereis en resultaten. Met een goed gesprek over de lessen uit deze film en een grootschalige *call for action* bij alle leiders in het bedrijfsleven, overheid en onderwijs, zullen we versnellen naar klimaatbestendige organisaties. Uniek is dat we de voortgang ervan kunnen volgen

## PROGRAMMA

- 08.30 Ontvangst en registratie bezoekers op de Sustainability Fair
- 09.30 Opening door dagvoorzitter Inge Diepman en Ruud Koomstra
- 09.45 Keynote door Paul Polman, Voormalig CEO Unilever, Co-Founder van IMAGINE
- 10.15 Keynote door Wiebe Draijer, Chairman of the Executive Board, Rabobank Nederland
- 10.40 Keynote en paneldiscussie: De Global Goals als kompas voor de Green Recovery  
We starten met een keynote van de huidige SER-voorzitter Mariëtte Hamer. Vervolgens een paneldiscussie o.l.v. Inge Diepman met onder meer Michel Scholte, Minister van de Nieuwe Economie en Marjolein Demmers, directeur Natuur & Milieu. Hoe kunnen bedrijven vol bijdragen in het behalen van de SDG's in 2030?
- 11.30 Pauze op de Sustainability Fair
- 12.00 Parallel programma ronde A met diverse sessies
- 12.45 Lunchpauze op de Sustainability Fair
- 14.00 Parallel programma ronde B met diverse sessies
- 14.45 Wisselen van zaal
- 14.50 Parallel programma ronde C met diverse sessies
- 15.35 Pauze op de Sustainability Fair
- 16.05 Verkiezing MVO Manager van het Jaar 2020/21 (zie [www.mvomanagervanhetjaar.nl](http://www.mvomanagervanhetjaar.nl))
- 16.30 Lancering manifest 'Nieuw Leiderschap voor 2100'; Hajar Yagkoubi (Youth Inclusion Consultancy), Werner Schouten (voorzitter Jonge Klimaatbeweging) en Michel Scholte (minister van de Nieuwe Economie) zullen als NextGen vertegenwoordigers het manifest aanbieden aan Ingrid Thijssen. Ingrid zal daarop in een key-note speech reflecteren en haar visie geven op dit onderwerp.
- 17.10 Afsluiting door dagvoorzitter Inge Diepman
- 17.15 Feestelijke jubileumreceptie op de Sustainability Fair

## LOCATIE EN TOEGANG

Gooiland – Hilversum, Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum

## TOEGANG

De deelnameprijs bedraagt € 395,- excl. BTW per persoon. Bij inschrijving voor 1 september 2021 ontvang je € 100,- vroegboekskorting. Je betaalt dan slechts € 295,- excl. BTW per persoon. Voltijd-studenten: € 75,- excl. BTW. Abonnees van The Optimist kunnen na 1 september via [redactie@theoptimist.nl](mailto:redactie@theoptimist.nl) een kortingscode aanvragen.



dankzij een slimme online tool', aldus Extercatte. De Nederlandse filmpremière vindt 's avonds plaats op het Nationaal Sustainability Congres. ●

Meer informatie: [www.sustainability-congres.nl](http://www.sustainability-congres.nl)